

Formatrice :

Kathleen Rousset,
membre du réseau

ADMISSIONS[®]
Porteur d'experts

fondatrice de Logomotive.fr,
graphiste indépendante
(www.kathleenrousset.com)
et enseignante à l'Unistra



ATELIER / FORMATION

Durée : 7 h

Horaires :

9h-17h30 + pause repas

Participants : 4 à 10

Tarif (à Strasbourg) :

800€ TTC à diviser
par le nombre d'inscrits

**Déplacements régionaux
et nationaux en sus**

Trouvez LE LOGO qu'il vous faut (module 1)

Que vous réalisiez vous-même votre logo ou que vous fassiez appel à un graphiste, cette journée vous permettra de valider l'adéquation entre votre offre de service et la façon dont vous souhaitez la faire connaître.

Grâce à l'interaction du groupe et aux conseils de la formatrice – graphiste et enseignante avec 15 années d'expérience – vous gagnerez à tous les coups en pertinence et en qualité graphique, mais réduirez surtout significativement votre budget conception. Car un bon brief créatif, c'est déjà la moitié du travail de fait et autant d'allers-retours épargnés au moment de la réalisation pratique.

Mettez toutes les chances de votre côté pour aboutir à une identité qui vous ressemble vraiment !

Public visé :

- Tout créateur d'entreprise quel que soit votre secteur d'activité. La formation peut s'intégrer en amont de votre projet ou pour affiner une communication existante. Elle pourra être complétée par une 2^e formation consacrée à la réalisation pratique de votre logo sur Illustrator (Créez LE LOGO qu'il vous faut / Module 2)

Objectifs :

- S'appropriier les codes d'une communication graphique réussie pour mieux se démarquer
- Parvenir à une cohérence optimale :
 - entre votre offre de service, votre nom de marque, votre signature et votre identité visuelle
 - entre tous vos supports de communication
- Savoir où télécharger des visuels vectoriels de qualité et des typographies libres de droit

Pré-requis :

- Venir avec un PC, des éléments de réflexion sur son projet et/ou des esquisses de logo, un lien vers son site

Contenu de l'atelier / formation :

- Sensibilisation du regard à l'univers des signes graphiques à travers de nombreux exemples (2h30)
- Analyse des projets existants pour chacun des participants : feedback du groupe et analyse professionnelle (2h)
- Travail de recherches individuelles et collectives sur des améliorations possibles (2h30)

Méthodes pédagogique :

- Apports théoriques, échanges de feedback collectifs et travail pratique individuel sur son logo

Moyens d'évaluation :

- Questionnaire remis aux participants pour évaluer la formation
- Feedback sur l'assimilation du contenu et le résultat pratique tout au long de la formation (Sachant que la méthodologie prime sur le résultat pour pouvoir poursuivre ce travail chez soi si nécessaire)
- Remise d'une attestation de présence mentionnant les objectifs de la formation

PRÊT À VOUS DÉMARQUER ?

Plus d'informations sur logomotive.fr ou au 06 23 34 55 46